

L'École d'été sur le sommeil invite les étudiant.es à un concours d'infographie. Le concours portera sur la création d'un visuel pour expliquer au grand public les liens entre le sommeil et la santé mentale.

Informations principales

- L'objectif de l'infographie doit être d'illustrer une thématique particulière qui présente des liens entre le sommeil et un aspect de la santé mentale. Il ne s'agit donc pas de produire une affiche scientifique typique pour la présentation de résultats de recherche.
- L'auteur ou l'autrice de l'infographie doit avoir un statut d'étudiant ou de postdoc.
- Si l'infographie contient du texte, celui-ci peut être en anglais ou en français.
- Format de l'infographie : 18 X 24 pouces (horizontal ou vertical).
- Date limite de soumission des infographies en **PDF : 1^{er} juin 2024, 23h59 HAE.**
- Une fois acceptée, l'infographie devra être imprimée et affichée à partir de 8h45 le vendredi 5 juillet 2024 jusqu'au samedi 6 juillet 2024 à 19h00 aux endroits spécifiés.
- Deux prix de 200\$ seront remis aux meilleures infographies (prix du jury et coup de cœur du public) lors de l'événement de convivialité le 6 juillet.
- Les questions concernant le concours d'infographie peuvent être adressées à : infographie@reseausommeil.ca.

Guide du participant

Qu'est-ce qu'une infographie ?

Il s'agit d'un outil de communication utilisé pour transmettre des connaissances ou informations complexes de manière claire, rapide et surtout visuelle ! L'infographie scientifique s'appuie sur des éléments visuels attractifs, originaux et percutants qui guident l'auditoire dans la compréhension du message scientifique sous-jacent.

Sujet de l'infographie

L'infographie doit porter sur les **liens entre le sommeil et la santé mentale**. Les infographies peuvent présenter les liens globaux entre le sommeil et la santé mentale ou des aspects plus précis entre ces deux sujets (ex. : un trouble en particulier).

L'infographie peut être réalisée à l'aide d'un outil spécialisé dans la création d'une infographie (ex. : Canva, Piktochart ou Illustrator) et doit être dans le format 18 X 24 pouces (horizontal ou vertical). Si l'infographie contient du texte, celui-ci peut être en anglais ou en français.

Qui peut participer ?

Les personnes peuvent participer de manière individuelle ou en équipe de deux. Les personnes participantes au concours d'infographie doivent être inscrites à l'École d'été.

Trois étapes pour participer :

- 1) Vous devez vous inscrire à [l'École d'été](#)
- 2) Vous devez vous inscrire au [concours d'infographie](#)
- 3) Votre infographie devra être soumise en format PDF avant le 1er juin 2024 à infographie@reseausommeil.ca.

Critères d'évaluation

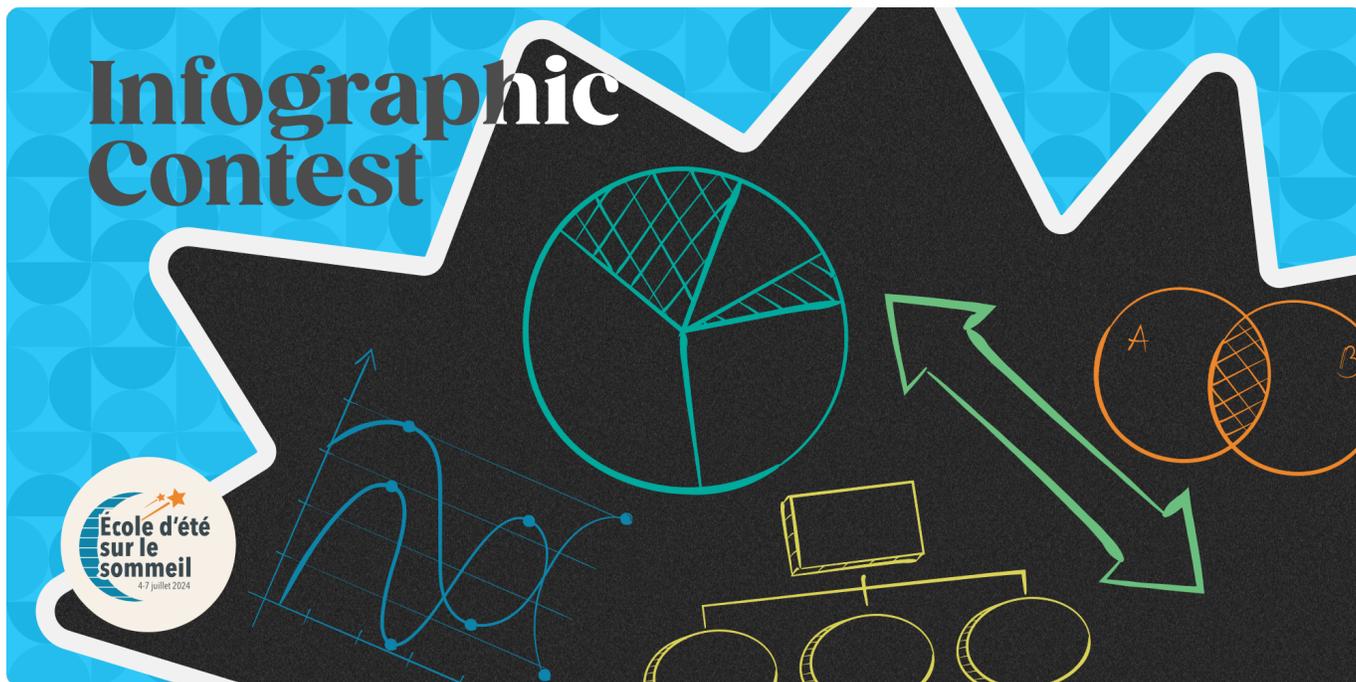
Un jury d'experts évaluera chaque soumission sur la base de :

- **L'analyse de l'information** : L'aspect cohérent du message et le fil conducteur du message, les informations disponibles et le message clé.
- La **conception graphique** : L'efficacité de la communication du message à travers le visuel, la clarté et l'accessibilité du message à travers les éléments graphiques.
- La **pensée créative** : L'attrait, l'originalité et la créativité, l'aspect percutant du concept visuel qui met en évidence le sommeil et le message à transmettre.

Les infographies soumises **ne doivent PAS inclure** :

- de marques, de logos ou du matériel protégé par des droits d'auteur n'appartenant pas à la personne participante.
- le nom des auteurs ou autrices de l'infographie afin de conserver le caractère anonyme et permettre l'évaluation à l'aveugle.

Deux prix de 200\$ seront remis aux deux meilleures infographies (prix du jury et coup de cœur du public).



The Sleep Summer School 2024 invites students to an infographic contest. The contest will focus on creating a visual to explain the links between sleep and mental health to the public.

Main Information

- The objective of the infographic must be to illustrate a specific aspect of the relationship between sleep and mental health. Therefore, the aim is not to create a typical scientific poster that would present research findings.
- The infographic's author must be a student or postdoc.
- If the infographic contains text, it can be in English or French.
- Infographic format: 18 X 24-inches (horizontal or vertical).
- Deadline for submission of infographics in **PDF** format: **June 1st, 2024, 11:59 p.m. EDT.**
- Once accepted, the infographic must be printed and posted from 8:45 a.m. on Friday July 5, 2024 to 7:00 p.m. on Saturday July 6, 2024.
- Two awards of \$200 will be given for the best infographics (jury prize and people's choice) during the networking event on July 6.
- Questions regarding the infographic contest can be addressed to: infographie@reseausommeil.ca

Participant Guide

What is an infographic?

It's a communication tool used to convey complex knowledge or information clearly, quickly and, above all, visually! Scientific infographics are based on attractive, original, and powerful visual elements that guide the audience in understanding the underlying scientific message.

Topic of the infographics

The infographic should focus on the **associations between sleep and mental health**. The infographics can present the overall associations between sleep and mental health, or more specific aspects between these two subjects (e.g., a particular disorder).

The infographic can be created using a specialized infographic creation tool (e.g., Canva, Piktochart or Illustrator) and must be in 18 X 24-inch format (horizontal or vertical). If the infographic contains text, it can be in English or French.

Who can participate?

You can participate either individually or in a team of two. Participants in the infographic contest must be registered for the Summer School.

Three steps to participate:

- 1) You must register to the [Sleep Summer School](#)
- 2) You must register to the [infographic contest](#)
- 3) Your infographic must be submitted in PDF format by June 1st, 2024 to infographie@reseausommeil.ca.

Selecting winners

A jury of experts will evaluate each submission based on:

- Information analysis: The coherence of the message and the message flow, the information available and the key message.
- Graphic design: The effectiveness of message communication through visuals, clarity, and accessibility of message through graphic elements.
- Creative thinking: The appeal, originality, and creativity, the impact of the visual concept that highlights sleep and the message to be conveyed.

Submitted infographics **must NOT include**:

- trademarks, logos or copyrighted material not owned by the participant.
- the names of the authors of the infographic to maintain the anonymity and allow for blind evaluation.

Two awards of \$200 will be given to the best infographics (jury prize and people's choice).